

Veröffentlichung nach EMFA

Nach Artikel 25 Absatz 2 des Europäischen Medienfreiheitsgesetzes (EMFA) veröffentlichen Behörden und öffentliche Stellen jährlich Informationen über ihre öffentlichen Ausgaben für staatliche Werbung.

HAMBURG WASSER veröffentlicht die Informationen jährlich dieser Stelle. Die erstmalige Veröffentlichung erfolgt im Jahr 2026 und umfasst die öffentlichen **Ausgaben für Werbung im Zeitraum vom 1. Januar 2025 bis zum 31. Dezember 2025.**

Die Veröffentlichung umfasst die jährlichen Gesamtausgaben von HAMBURG WASSER, aufgeschlüsselt nach Mediendiensteanbietern bzw. Anbietern von Online-Plattformen, von denen Dienstleistungen erworben wurden.

Mediendiensteanbieter / Online-Plattform	Summe
Meta	32.211,32
Schiffmann VWG Verkehrswerbung GmbH (Buswerbung)	7.140,00
Ströer	52.822,06
Edgar Ambient Media Group GmbH	14.565,60
Wall GmbH	12.757,64
MORE Marketing Organisation und Radioentwicklungs GmbH & Co. KG (Radio Hamburg)	64.680,37
ENERGY Media GmbH (Radio Energy Hamburg)	9.353,40
Adform	22.209,29
Screen on Demand	7.507,15
YOK Germany	11.248,80
Manage OOH	15.496,92
LinkedIn	3.865,50
SevenOne Media	10.000,00
TikTok	1.750,00
OutdoorCine	1.700,00
JS Deutschland	3.180,00